

ktuell Mailings Produktempfehlungen Persönlich Push  
flegler Print Mailings  
enbindung Aktuell  
ings Push Individuell  
atalogaufleger Recommendation Aktuell Kundenbindung Print

**genow**

# Steckbrief

## Programmatic Printing mit genow

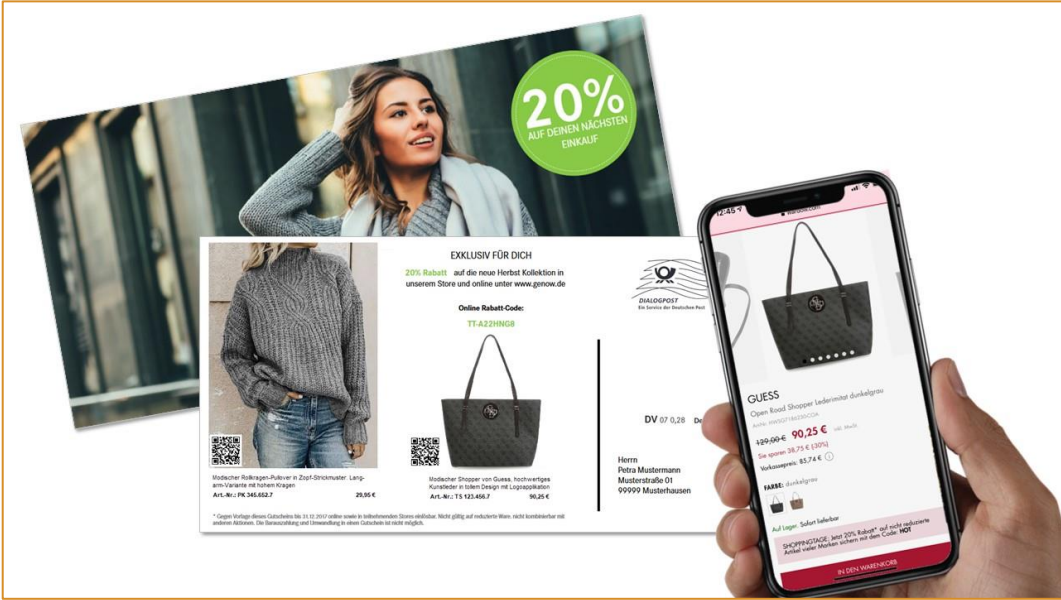
Stand: Juli 2020

**genow**



**IRS Integrated Realization Services GmbH**  
Gutenstetter Str. 2  
90499 Nürnberg

**Christof Förtsch**  
(geschäftsführender Gesellschafter)  
T: +49 (911) 935 26-26  
eMail: [c.foertsch@irs-nbg.de](mailto:c.foertsch@irs-nbg.de)

<b>Name</b>	<b>genow</b> Programmatic Printing / Printed Recommendation /
<b>URL</b>	<a href="http://www.genow.de">www.genow.de</a>
<b>Beschreibung</b>	<p><b>genow</b> ist eine Dienstleistung der IRS Integrated Realization Services GmbH zur automatischen Erstellung von hyperpersonalisierter Print-Werbemitteln, mit Kaufempfehlungen (zu Produkten), die exakt mit den Kaufinteressen des einzelnen Empfängers übereinstimmen.</p>  <p>Über unsere Cloud-Lösung generieren Sie triggerbasiert (oder über manuelle Anstöße) druckfähige PDFs, die Sie als dialogpostfähige Werbung an Druck- und Versanddienstleister weitergeben können.</p> <p>Gedruckte Produkt-/Kaufempfehlungen (Programmatic Printing) bieten gegenüber online ausgespielten Empfehlungen (E-Mail, e-shop, Banner) vor allem folgende Vorteile:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>» <b>höhere Wahrnehmung</b> (geringe Klickraten bei E-Mails; Einsatz von Ad-Blockern)</li> <li>» <b>höhere Akzeptanz</b> (nervt nicht, glaubwürdiger)</li> <li>» <b>konzentriertere Beschäftigung</b> (Flanier-Modus des Gehirns, keine Ablenkung)</li> <li>» <b>höhere Erinnerungsleistung</b> (Haptik, ungestörter Konsum)</li> <li>» <b>mehrfache Kontakte</b> („Küchentisch“)</li> <li>» <b>besserer ROI</b></li> </ul> <p>Folgende <b>vier Anwendungsszenarien</b> stehen bei <b>genow</b> im Mittelpunkt (weitere denkbar):</p>



#### **postalisch versendete Anstoßmailing**

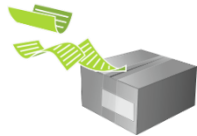
Dialogpostfähige Mailings vom Selfmailer bis zur mehrseitigen Broschüre (Mini-Katalog) im Inkjet-Druck. Die Empfehlungen werden als Next-Best-Offer oder im Rahmen der Verbundkaufanalyse ermittelt.



#### **postalisch versendete Warenkorbabbrecher-Mailing**

Kunden, die den Kauf nicht abgeschlossen haben, erhalten ein persönliches Anschreiben mit den ausgewählten oder alternativen Artikeln.

Wichtig: keine Zustimmung vom Kunden/Empfänger für den postalischen Versand notwendig, wenn dieser persönlich adressiert ist.



#### **individuelle Paketbeileger**

Beim Auspacken eines Pakets wird der Wiederkauf und das Cross-Selling durch individuelle Kaufempfehlungen gestärkt.

Empfehlen Sie Verbundkäufe oder Zubehör!



#### **individuelle Katalogaufleger**

Ergänzung des Standardkatalogs um individuelle Katalogaufleger, die neben den Adressdaten auch individuelle Produktempfehlungen mit ggf. Verweis auf die jeweilige Katalogseite enthält.

Der Aufleger wird als Door-Opener für den Katalog gestärkt. Die individuellen Empfehlungen können ohne zusätzliche Portokosten beim Kunden platziert werden.

Die genow-Gesamtlösung **besteht aus diesen Komponenten:**

#### **» Projektmanagement und Anbieterkoordination**

Wir führen den Kunden durch unser Projekt-, Software-, Grafik- und Druck-Know-how zu einer zukunftssicheren, druckereiunabhängigen Lösung, die sich nicht nur auf ein Anwendungsszenario (siehe oben) beschränkt.

Im Rahmen einer **Einstiegsberatung** prüfen wir mit Ihnen zusammen die Voraussetzungen, Verwendbarkeit vorhandener Daten und zeigen Ihnen mit Best-Practice-Fällen, welche Vorteile andere Kunden mit dem Einsatz von **genow** erreichen.

In die Lösungskonzeption beziehen wir gerne Ihre Marketing-Agentur, vorhandene Vertragsdruckereien oder weitere (Software-)Dienstleister mit ein.

#### **» Produktdatenbereitstellung, Artikelbilder**

Wir setzen auf Systeme auf, die Sie bereits im Haus für die Datenhaltung nutzen. Hierfür nutzen wir entweder Datenexporte (z.B. csv oder xml) oder greifen über Schnittstellen direkt auf Ihre Daten zu (z.B. Web-Service)

Wir optimieren und reorganisieren die Artikel-Daten so, dass für die darauffolgende Schritte keine manuellen Tätigkeiten notwendig sind und die Daten bei jeder Mailingerstellung automatisch verarbeitet werden.

#### **» Aufbereitung der Produktdarstellung (Produkt-Snippets)**

Jeder Artikel kann in verschiedenen Layoutvarianten vollautomatisch durch

**genow** aufbereitet werden. Die herausragende Leistung von **genow** ist die hohe Flexibilität, bei den generierbaren Layouts, so dass auch komplexe Anforderungen hochwertig abgedeckt werden.

» **Ermittlung der Empfehlungen**

Für die Ermittlung der Kaufempfehlungen können wir z.B. Recommendation-Tools Ihres e-shops nutzen. Sollten Sie noch keine entsprechende Software im Einsatz haben, dann empfehlen wir Ihnen gerne einen unserer Partner, der über besonders günstige Cloud-Angebote Empfehlungen on-the-fly generiert.

» **Druck-PDF-Generierung**

Für jeden Ihrer End-Kunden wird sein individuelles Druck-Exemplar in Vollfarbindividualisierung generiert. Preise, Layouts, Platzierungen, Produkt-Snippet-Varianten werden optimal je Kunden ermittelt. Es können Seiten- und Fließlayouts produziert werden.

Die Generierung der Druck-PDF erfolgt in unserer Cloud-Umgebung. Sie müssen keine Software bei sich installieren. Wir stellen die Software als SaaS-Modell mit der Variante Pay-per-PDF zur Verfügung. Dies bedeutet für Sie, dass Sie nur für die Mailings bezahlen, die Sie auch an Kunden senden.

» **Druck**

Je nach Anforderung wird bei der passenden Druckerei (oder Lettershop) das hyperpersonalisierte Werbemittel produziert. Gerne empfehlen wir Partner-Druckereien, die sich auf Programmatic Printing spezialisiert haben.

Dadurch, dass Sie in der Wahl des Druckpartners frei sind, können Sie jederzeit die bestmögliche Leistung zu den besten Konditionen am Markt einkaufen und so optimal von den sehr hohen Innovationszyklen im Programmatic Printing profitieren.

» **Versand**

Portooptimierter Versand und Postauflieferung durch ggf. bei Ihnen im haus bereits etablierten Dienstleister oder direkt über den Druckdienstleister.

» **Integration in Logistik bei Paketbeileger**

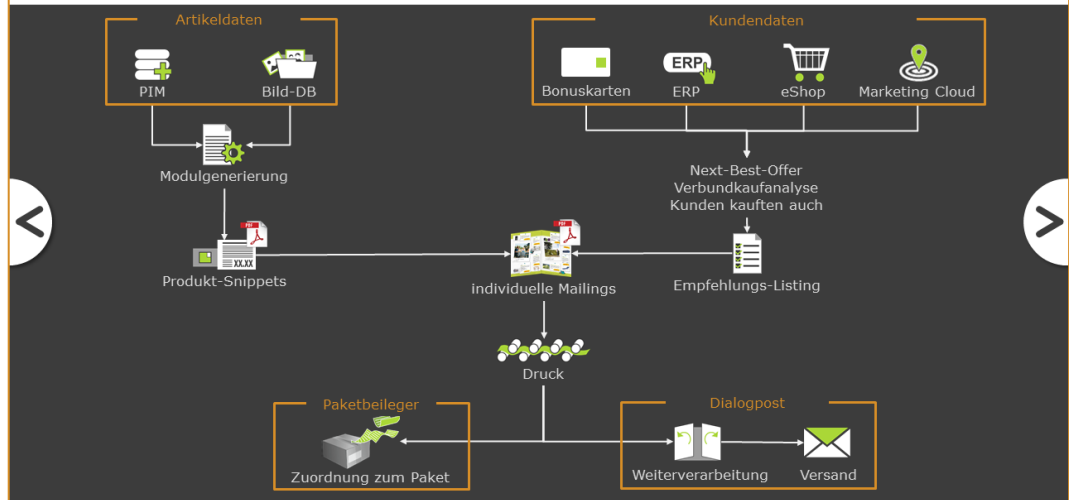
Bei Paketbeilegern wird die Drucklösung für einen sicheren und wirtschaftlichen Ablauf in Ihren Logistikprozess integriert werden. Dies geschieht in enger Abstimmung mit Ihrer Logistikleitung oder Ihrem Logistikdienstleister. Der Druck der Paketbeileger erfolgt in der Regel auf handelsüblichen 4c-Business-Drucklösungen, wie Sie diese aus dem Office-Bereich für kleine bis mittlere Teams kennen.

„Technisches“ Ergebnis von **genow** sind für Programmatic Printing optimierte Druck-PDFs.

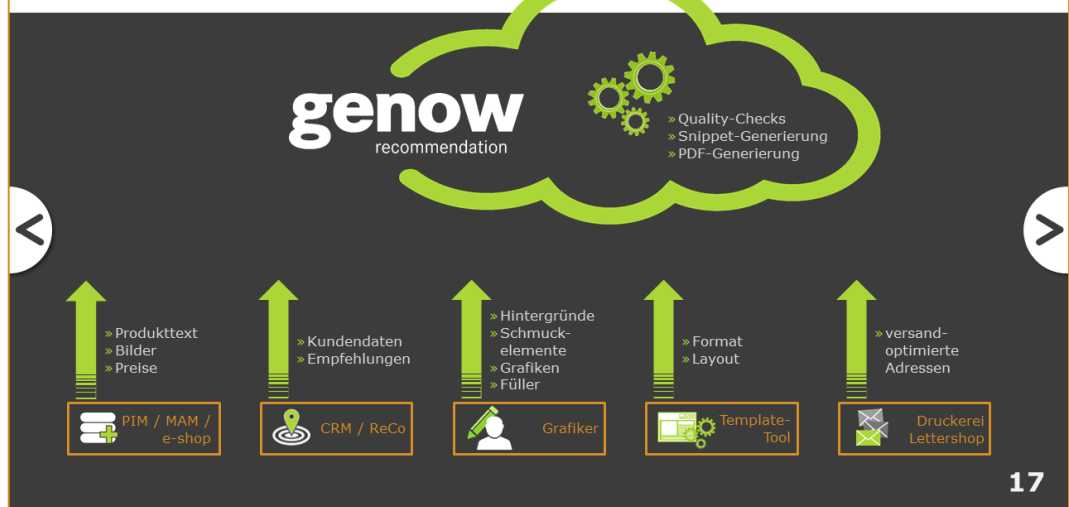
Bei bereits realisierten Projekten konnte in A-/B-Test nachgewiesen werden, dass die Verkäufe teilweise um **450%** im Vergleich zu klassischen Kundenansprachen gesteigert werden konnten.

**Funktions-/  
Struktur-  
übersicht**

**Funktionsprinzip**



**Funktionsprinzip**



Layout-Beispiele

Programmatic Printing  
Layoutbeispiele



individuelle Titelseiten  
 passende Ambiente-Bilder  
 individuelle Gutscheincodes  
 Dialogpost  
 persönliche Ansprache  
 Empfehlung der nächstgelegenen Filiale  
 unterschiedliche Produktlayouts  
 relevante Produktempfehlungen aus dem gesamten Produktportfolio

Programmatic Printing  
Layoutbeispiele



fließender Umbruch mit dynamischen Artikelhöhen  
 persönliche Ansprache  
 individueller Treuebonus  
 individueller Bestellschein  
 regelbasierte optimale Produktzubereitung  
 automatische Fülleroptimierung  
 relevante Produktempfehlungen aus dem gesamten Produktportfolio

<p><b>Vorteile</b></p>	<p><b>genow</b> bietet folgende Vorteile:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>» <b>genow ist nicht nur eine Teillösung</b> für z.B. ein Werbemittel (Produktmailing oder Paketbeileger), sondern die Basis für eine umfassende Print-Individualisierung im gesamten Marketing. (Relevance / Targeted Marketing).</li> </ul> <p>Die Lösung ist flexibel einsetz- und erweiterbar.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>» <b>langjährige Projektmanagement- und Software-Entwicklungskompetenz</b> der IRS mit namhaften Referenzen in der (individuellen) vollautomatischen Druckdatenaufbereitung ermöglicht eine umfassende, zukunfts-, investitionssichere und ausbaufähige Einführung gedruckten <b>Targeted Marketings</b>.</li> <li>» <b>Vollautomatische Erstellung der Produkt-Snipptes</b> bedeutet, dass der gesamte Artikeldatenbestand für die Empfehlungen genutzt werden kann und keine manuelle Aufbereitung der Produktdaten notwendig ist.</li> <li>» <b>hochflexible Produkt-Snippet-Generierung</b>, die für jeden Artikel je nach dessen Daten verschiedene Layoutvarianten vollautomatisch generiert. Die Qualität und der mögliche Variantenreichtum der Layouts schlägt die Möglichkeiten von Standardsoftware bei weitem und ermöglicht so Layouts, die von manuell erstellten Layouts nicht/kaum zu unterscheiden sind.</li> <li>» <b>cloudbasierte Lösung</b> bedeutet, dass keine Software-Investitionen notwendig sind und nur bei der Ausspielung von Empfehlungen die <b>genow</b>-Ressourcen genutzt werden</li> <li>» <b>Integration in die bereits bestehenden Prozesse und Daten</b>. Somit kein neues System beim Kunden erforderlich</li> <li>» <b>Mit allen gängigen Recommendation Engines, CRM- oder Kampagnenmanagement-Lösungen kompatibel</b>. D.h. die Kunden setzen die für Sie am besten geeigneten Empfehlungssysteme ein, die sie für alle Kanäle nutzen können. Sie müssen keine zusätzlichen Investitionen tätigen. Es werden keine Insellösungen etabliert.</li> <li>» <b>freie Wahl der Druckerei- und des Lettershops</b>, damit immer das wirtschaftlichste Druckangebot beauftragt werden kann.</li> <li>» Steigerung der Verkäufe in bereits realisierten Projekten teilweise bei <b>450%</b>.</li> </ul>
------------------------	--



<b>Nutzen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» <b>Know-how-Aufbau im eigenen Unternehmen</b> und nicht nur Zukauf standardisierter punktueller Einfach-Lösungen. Dadurch Sicherung der langfristigen Wettbewerbsfähigkeit.</li> <li>» Jederzeit die <b>wirtschaftlichsten Druckangebote</b> beauftragen und dadurch mittel- und langfristige Kosten sparen.</li> <li>» <b>Stetige Qualitätssteigerung</b> im sehr dynamischen Inkjet-Druckmaschinenumfeld nutzen, ohne Know-how-Verlust oder hohe Wechselkosten. Dadurch immer die bestmöglichen Druck- und Weiterverarbeitungsmöglichkeiten nutzen.</li> <li>» <b>Kosteneinsparung</b> durch volle Automatisierung der Layoutgenerierung ohne manuelle Datenauf- oder vorbereitung.</li> <li>» <b>Erhöhung der Kaufwahrscheinlichkeit</b> durch höherwertige Layouts (und Layoutvarianten), als bei Standardlösungen. Dadurch höherer ROI möglich.</li> <li>» Einmalige Fähigkeiten der Daten- und Layoutgenerierung macht <b>Targeted Marketing auch im B2B-Umfeld möglich</b> (komplexe Artikelstrukturen).</li> </ul>
<b>Einführung</b>	<p>Für die Einführung von <b>genow</b> findet ein Workshop mit allen betroffenen Abteilungen und Dienstleistern statt. Auf dem Workshop werden u.a. folgende Themen geklärt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>» <b>Chancen / Einsatzszenarien</b></li> <li>» <b>Datenzugriff Produkt- und Bilddaten</b></li> <li>» <b>Ermittlung der Empfehlungen</b> (Predictive Analytics, Recommendation)</li> <li>» <b>Layoutanforderungen</b></li> <li>» <b>Pilotierung</b></li> <li>» <b>Kosten-/Nutzen-Betrachtung</b></li> </ul> <p>Im Anschluss an den Workshop wird ein Maßnahmenplan zu den anstehenden Aufgaben und zu deren Verteilung erstellt, sowie ein konkretes Umsetzungsangebot unterbreitet.</p>