

# Wie Marc O'Polo kundenzentrierte Print-Mailings nachhaltig in die digitale Omni-Channel-Journey integriert



Conversion Rate

**15,3 %**

### Kundenzentrierung

Die Integration der Print-Mailings in die digitale Customer Journey sowie die Nutzung aller CRM-Nutzerdaten ermöglicht Marc O'Polo eine maximal kundenzentrierte Print-Kommunikation.



Aufwandsreduzierung

**80 %**

### Aufwandsreduzierung

optilyz ist nativ in Emarsys integriert. Print-Mailings können so mit wenigen Klicks automatisiert aufgesetzt werden. Das schafft Ressourcen, um sich auf weitergehende Themen zu konzentrieren.



Klimaneutralität

**100 %**

### Nachhaltigkeit

Marc O'Polo sendet über optilyz klimaneutrale Print-Mailings und minimiert durch automatisierte, maximal kundenrelevante Kampagnen gleichzeitig den Papierverbrauch.



*Wir setzen auf optilyz, da die Print-Mailing-Kampagnen nun automatisiert aus unserer Emarsys Marketing Cloud angesteuert werden. So sind alle Kommunikationskanäle miteinander vernetzt. Wir erstellen kundenzentrierte und klimaneutrale Print-Mailings und senden diese mit geringem Aufwand zum richtigen Zeitpunkt an die richtigen Kund:innen.*

**Verena Hoffmann,**  
Group Manager CRM & Loyalty bei Marc O'Polo

# Sie wollen den Erfolg Ihrer Print-Mailing Kampagnen maximieren?



## Kontaktieren Sie uns!



[info@optilyz.com](mailto:info@optilyz.com)



+49 30 9227 7016



[www.optilyz.com](http://www.optilyz.com)