

Wie Marc O'Polo kundenzentrierte Print-Mailings nachhaltig in die digitale Omni-Channel-Journey integriert



Conversion Rate

15,3 %

Kundenzentrierung

Die Integration der Print-Mailings in die digitale Customer Journey sowie die Nutzung aller CRM-Nutzerdaten ermöglicht Marc O'Polo eine maximal kundenzentrierte Print-Kommunikation.



Aufwandsreduzierung

80 %

Aufwandsreduzierung

optilyz ist nativ in Emarsys integriert. Print-Mailings können so mit wenigen Klicks automatisiert aufgesetzt werden. Das schafft Ressourcen, um sich auf weitergehende Themen zu konzentrieren.



Klimaneutralität

100 %

Nachhaltigkeit

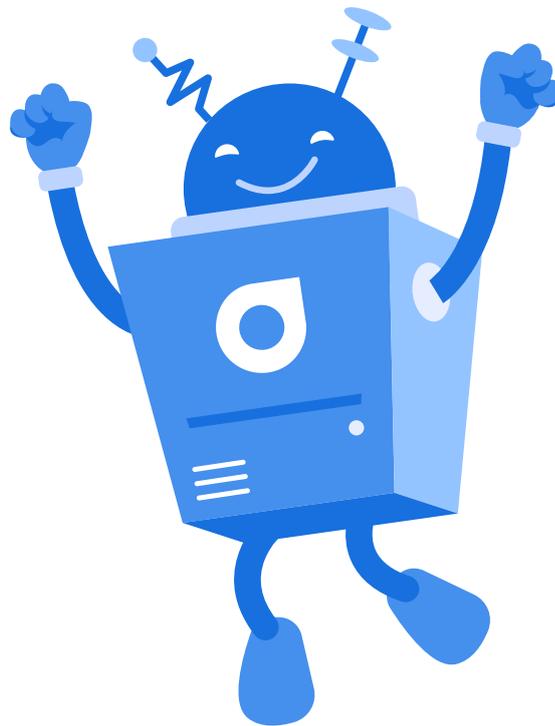
Marc O'Polo sendet über optilyz klimaneutrale Print-Mailings und minimiert durch automatisierte, maximal kundenrelevante Kampagnen gleichzeitig den Papierverbrauch.



Wir setzen auf optilyz, da die Print-Mailing-Kampagnen nun automatisiert aus unserer Emarsys Marketing Cloud angesteuert werden. So sind alle Kommunikationskanäle miteinander vernetzt. Wir erstellen kundenzentrierte und klimaneutrale Print-Mailings und senden diese mit geringem Aufwand zum richtigen Zeitpunkt an die richtigen Kund:innen.

Verena Hoffmann,
Group Manager CRM & Loyalty bei Marc O'Polo

Sie wollen den Erfolg Ihrer Print-Mailing Kampagnen maximieren?



Kontaktieren Sie uns!



info@optilyz.com



+49 30 9227 7016



www.optilyz.com