

Inhaltsverzeichnis

• Erzählen Sie eine gute Geschichte	3
• Impressum	3
• Wie und wann Gamification im E-Commerce funktioniert.....	4
• EMail-Marketing: Die sechs Merkmale des effektiven Newsletters	13
• Wie Sie Social Media gezielt wirken lassen.....	23
• Psychologisch durchleuchtet: So funktionieren gute Content-Strategien	30
• So geht's: Werbepsychologie für EMail-Marketer	33
• EMail-Marketing: Damit Sie keine falschen Kunden ansprechen	41
• Psychologie im EMail-Marketing: Kundenbindung richtig stärken	46
• Storytelling durchleuchtet: Die vier psychologischen Erfolgsfaktoren.....	51
• Storytelling: So funktionieren fesselnde Geschichten.....	56
• Authentizität als Differenzierungsmerkmal für Onlineshops	63
• Empfehlungsmarketing: So steigern Shops gezielt die Mundpropaganda	71
• Drei typische Fehler, wie sich Shopbetreiber bei ihrer Zielgruppe verkalkulieren.....	77
• Purpose: Wie Markenführung mit ernsthaften Werten funktioniert.....	83
• Die Macht der Gefühle: Sechs Emotionen, die jeder Marketer nutzen sollte.....	88