



ONEtoONE

SPONSORING MÖGLICHKEITEN DIALOG AREA



WAS IST DIE DIGITALE DIALOG AREA?



ONEtoONE

Die Dialog Area ist seit 2019 ein in die OMR integrierter, gebrandeter Bereich in der Expo-Halle auf dem Messe Gelände Hamburg. Kurzum: der Treffpunkt rund um das Thema Data Driven Marketing und den Dialog mit dem Kunde.

Der DDV und der HighText-Verlag wollen die Dialog Area nun auf ein neues Level heben und die Erfahrung noch interaktiver gestalten - mit einer digitalen Erweiterung. Im Fokus steht hier das Streaming der Dialog Stage und des Max-Awards in der Digitalen Dialog Area. Für die, die es nicht in Persona nach Hamburg schaffen, wird es die Möglichkeit geben, online mit den Speakern kommunizieren zu können.

Gehostet wird die Digitale Dialog Area als Special Seite unter ONEtoONE.de. Dort wird es neben dem virtuellen Bühnenbereich auch die Profile aller Aussteller geben sowie eine Kontaktmöglichkeit.



SPONSORING DIGITALE DIALOG AREA



ONEtoONE

Preis: 7.500€

- Prominente Namensnennung im Stream der Digitale Dialog Area auf ONEtoONE.de
- Logo auf Anmeldeseite und Interactive-Streaming-Seite
- Bannerplatzierung auf Anmeldeseite und Interactive-Streaming-Seite
- Teilnehmerdaten werden im Anschluss mit Euch geteilt (Firmenname, Postanschrift, Name, Jobtitel, Telefonnummer und E-Mail-Adresse)

VIDEO ADVERTORIAL

Preis: 2.500€

- Video-Einbindung in den virtuellen Messestand der Digitalen Dialog Area
- 15 Minuten Aussteller-Interview vorab
- Add on: Teilnehmerdaten (30€/Lead) werden im Anschluss mit Euch geteilt (Firmenname, Postanschrift, Name, Jobtitel, Telefonnummer und E-Mail-Adresse.)

