

DDV und ONEtoONE arbeiten seit Jahresbeginn 2023 eng zusammen. In sämtlichen sechs ONEtoONE-Ausgaben (die als Print-Ausgabe, als E-Magazin und als Web-Specialerscheinen) ist der DDV prominent vertreten. Für DDV-Mitgliedsunternehmen bietet ONEtoONE attraktive Sonderrabatte und exklusive Kommunikationsprodukte an:

1. Crossmediale Advertorials

Stellen Sie mit einem crossmedialen Advertorial Ihr Unternehmen, Ihre Produkte oder Ihre Services und Technologien ausführlich dar: Für die Darstellung als redaktionell gestaltete Sonderwerbeformen eignen sich Technologie-Grundlagen, Employer Branding, Produkt-/Servicevorstellungen und Unternehmensporträts. Im Advertorial-Paket enthalten ist ein Online-Advertorial auf ONEtoONE.de, die Promotion des Advertorials über mehrere Sonder-Newsletter, Social-Media-Posts und reguläre Newsletter sowie eine 1/2-Printseite. Zusätzlich stehen Advertorial-Upgrades als 1/1-Seite und als 2/1-Seite zur Verfügung.

2. Crossmediale Anzeigen

Die Print- und Digitalausgaben von ONEtoONE erreichen die Verantwortlichen in Digitalabteilungen, Marketing, Vertrieb, Kommunikation, Werbung und Dialogmarketing- und zusätzlich sämtliche DDV-Anwender- und Dienstleistungsunternehmen. Als Schwerpunktausgaben haben Sie eine besonders lange Standzeit - vor allem bei den Themen nahen Entscheidungstragenden. Ihre Anzeige erreicht diese also direkt am Point-of-Decision.

ONEtoONE	Erscheinen	Themen unter anderem
1/2024	28.02.2024	Customer Experience, Kundenansprache, CX, UX ...
2/2024	30.04.2024	Programmatic Printing, DAM, PIM, MAM, Personalisierungssysteme. OMR 2024, Drupa 2024
3/2024	26.06.2024	Zukunft Dialog, die besten Dialogmarketingkampagnen,
4/2024	11.09.2024	Datengestütztes Marketing, KI, ML, Adressdaten, dmexco
5/2024	23.10.2024	Handelsmarketing, E-Commerce, Omnichannel, POS
6/2024	04.12.2024	Programmatic Printing, Marketing-Automation...
1/2025	27.02.2025	UX/CX, Kundenansprache, Customer Experience

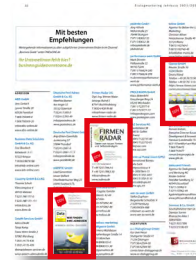
Advertorial-Paket:
Web, E-Magazin, Print-Magazin
1/2 Seite

Anzeigen-Paket:
1/2 Seite Print/
E-Magazin plus
Newsletter-Anzeige

Anzeigen-Upgrade
Print/E-Magazin 1/1 Seite

3. Business-Guide-Eintrag mit Stopperanzeigen

Der Business Guide von ONEtoONE erscheint online auf ONEtoONE.de, in der gedruckten Ausgabe sowie im E-Magazin. DDV-Mitglieds-Unternehmen können einen Firmeneintrag schalten und diesen Business-Guide-Eintrag mit unterschiedlich großen Stopperanzeigen sowie einem Hinweis auf ihre DDV-Mitgliedschaft besonders hervorheben. Dieses Upgrade-Angebot ist exklusiv Mitgliedsunternehmen des DDV e.V. vorbehalten.



ONEtoONE Mediadaten	
Unique User/Woche	6.100
Page Impressions/Woche	16.700
Print-Auflage regulär	6.500
E-Magazin Verbreitung	2.000
Print-Auflage Sonderauflagen	12.500
Newsletter-Empfänger/Woche	17.000

1. Crossmediale Advertorials	regulärer Preis*	DDV-Rabatt	DDV-Preis
Advertorial-Paket 1/2 Seite (Online-Advertorial auf ONEtoONE.de, Promotion des Advertorials über mehrere Sonder-Newsletters, Social-Media-Posts und reguläre Newsletter sowie (ggf. gekürzte) Veröffentlichung auf 1/2 Seite in Print-Ausgabe und E-Magazin)	3.995,-	10%	3.595,-
Advertorial-Paket 1/1 Seite (Online-Advertorial auf ONEtoONE.de, Promotion des Advertorials über mehrere Sonder-Newsletters, Social-Media-Posts und reguläre Newsletter sowie (ggf. gekürzte) Veröffentlichung auf 1/1 Seite in Print-Ausgabe und E-Magazin)	4.745,-	12,5%	4.152,-
Advertorial-Paket 2/1 Seite (Online-Advertorial auf ONEtoONE.de, Promotion des Advertorials über mehrere Sonder-Newsletters, Social-Media-Posts und reguläre Newsletter sowie (ggf. gekürzte) Veröffentlichung auf 2/1 Seite in Print-Ausgabe und E-Magazin)	6.095,-	15%	5.180,-
2. Crossmediale Anzeigen	regulärer Preis*	DDV-Rabatt	DDV-Preis
Anzeigen-Paket 1/2 Seite plus Newsletter-Anzeige bei ONEtoONE	3.290,-	32%	2.245,-
Anzeigen Paket 1/1 Seite plus Newsletter-Anzeige bei ONEtoONE	4.290,-	27%	3.145,-
3. Business-Guide-Eintrag plus Stopperanzeige plus DDV-Mitgliederlogo	regulärer Preis*	DDV-Rabatt	DDV-Preis
Mit Stopperanzeige 39x23mm, pro Ausgabe	278,-	15%	237,-
Mit Stopperanzeige 39x50mm, pro Ausgabe	371,-	20%	297,-
Mit Stopperanzeige 39x104mm, pro Ausgabe	495,-	20%	372,-

* Regulärer Preis laut Mediadaten 2023. Business-Guide-Buchung ausschließlich als Jahrespaket (sechs Ausgaben).