

# Automatisierte Mailings und E-Mail-Marketing wirken in Cross-Channel-Kampagnen profitabel zusammen



Conversion-Raten  
**verdoppelt**

### Personalisierung

Personalisierte Mailings werden stark segmentiert versendet und erhöhen die Erfolgsrate signifikant.



Aufwandsreduzierung  
**50 %**

### Automatisierung

Echtzeit-Trigger lösen Aussendungen der personalisierten Mailings automatisch aus und reduzieren manuellen Aufwand.



Return on Investment  
**230 %**

### Cross-Channel-Effekte

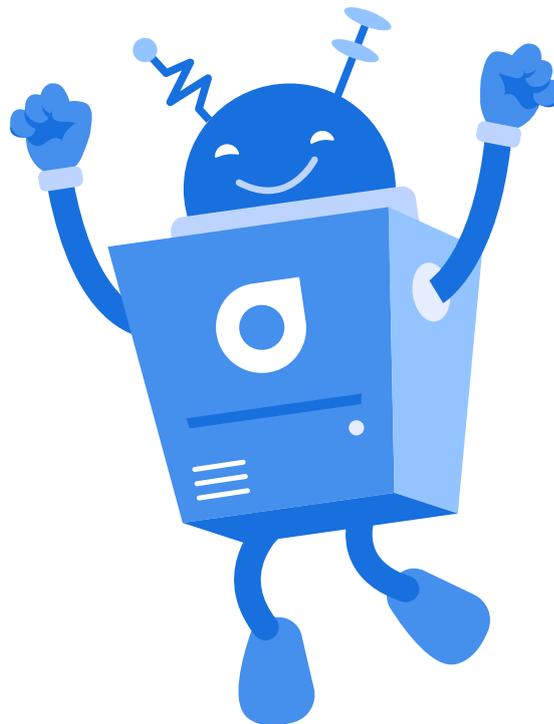
Die Cross-Channel-Reaktivierung durch eine E-Mail und Direct Mail Kombination schafft zusätzliche Umsatz-Effekte.



Als bestes Tool in Europa zur Automatisierung von Mailing-Kampagnen ermöglicht es uns optilyz auch stark segmentierte Kampagnen mit minimalem Aufwand umzusetzen.

**Dr. Florian Bonnet,**  
Global Head of CRM bei HelloFresh

# Sie wollen den Erfolg Ihrer Print-Mailing Kampagnen maximieren?



## Kontaktieren Sie uns!



[info@optilyz.com](mailto:info@optilyz.com)



+49 30 9227 7016



[www.optilyz.com](http://www.optilyz.com)