



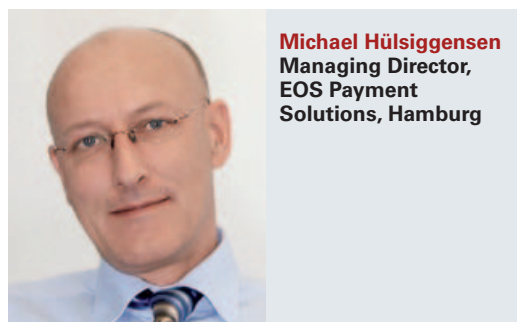
Schnell und effizient. Die Analyse der richtigen Zahlart sowie eine schnelle Verarbeitung minimieren den Zahlungsausfall für das Unternehmen

Handel ohne Grenzen

Mit Sicherheit mehr Umsatz

Das Online-Geschäft und mit ihm der elektronische Zahlungsverkehr boomen anhaltend. Immer mehr Händler werden im Internet aktiv, seit Jahren entwickelt sich der Vertriebsweg E-Commerce am stärksten.

Dieses Wachstum wird sich fortsetzen – davon ist Michael Hülsiggensen, Geschäftsführer bei EOS Payment Solutions, überzeugt: „Immer mehr Branchen werden sich dem Internethandel öffnen.“ Eine



Michael Hülsiggensen
Managing Director,
EOS Payment
Solutions, Hamburg

der größten Herausforderungen für Unternehmen im Online-Handel ist es, Zahlungsausfälle zu vermeiden. Das belegen aktuelle Studien: Viele Händler wollen ihr Risikomanagement weiter ausbauen. Wer heute Produkte und Leistungen im Internet anbietet, möchte sicher sein, dass auf den Kauf die Bezahlung folgt. Wichtig ist, sich rechtzeitig nach ganzheitlichen Lösungen für den elektronischen Zahlungsverkehr umzusehen. Diese reichen von der Auswahl der Zahlarten bis hin zur Abwicklung jeglicher Zahlungstransaktionen, einschließlich des Einzugs offener Forderungen.

Sichere und schnelle Payment-Lösungen

Die richtige Zahlart spielt für Verbraucher und Händler eine wichtige Rolle. Sie beeinflusst es, ob

der Kunde den Kauf tätigt. Wer vom Online-Kuchen profitieren will, muss flexibel sein und Kunden verschiedene Zahlweisen zur Verfügung stellen. EOS Payment Solutions bietet Zahlungssystemlösungen für elektronische Lastschriftverfahren, Zahlungen per Kreditkarte, Lastschriftverfahren per Debitkarte, Zahlungen bei Online-Auktionen und Überweisungen (beispielsweise giro pay) direkt aus dem Internet-Shop heraus. Das Unternehmen berät Kunden der unterschiedlichsten Branchen zu den Vorteilen und Risiken der einzelnen Zahlarten sowie dazu, welche Zahlart für Händler und Kunden am sinnvollsten ist. Entsprechend passt EOS Payment Solutions das Zahlungsabwicklungssystem an die Bedürfnisse des Versenders an. Dieses vermittelt beim Online-Kauf zwischen Kunde, Händler und Bank. Kunden, die den elektronischen Zahlungsweg nutzen, zahlen einfach und sicher – und die Händler wissen, dass auf den getätigten Kauf der Geldeingang folgt. „Die Zusammenarbeit von Händlern mit einem seriösen Payment-Service-Anbieter minimiert das Risiko für beide Seiten“, urteilt Hülsiggensen. Neben der Sicherheit ist die Schnelligkeit entscheidend. Hülsiggensen erläutert: „Die Bonität der Kunden muss bei anonymen Vertriebswegen wie Call-Center oder Internethandel in Echtzeit geprüft werden.“ Ansonsten liege das Risiko eines Zahlungsausfalls der E-Commerce-Plattformen bei bis zu 20 Prozent, so der Experte.

Full Service aus einer Hand

Die Kompetenzen im Bereich der automatisierten Zahlungslösungen verbindet EOS Payment Solutions mit dem fundierten Know-how der Bereiche Informations-, Debitoren- und Forderungsmanagement der EOS-Gruppe. Die Vorteile liegen auf der Hand:

- Integrierte Risikomanagement-Tools sichern den Ertrag und vermeiden Zahlungsausfälle
- Durch die Auswahl verschiedener Zahlarten kann jedem Kunden eines Händlers die für ihn geeignete Zahlungsvariante angeboten werden
- Automatisierte Payment-Systeme schaffen Synergien und senken Kosten
- Eine schnelle und effiziente debitorische Verarbeitung schafft Sicherheit und senkt das Risiko der Zahlungsausfälle
- Durch eine zeitnahe Verarbeitung erhöht sich die Erfolgsquote beim Forderungseinzug

Die Unternehmen der EOS-Gruppe bieten passgenaue Lösungen im Privat- und Firmenkundensegment – national sowie grenzübergreifend. Mit 38 operativen Gesellschaften in 20 Ländern ist die EOS-Gruppe eines der führenden europäischen Unternehmen für Financial Services.



EOS
Payment Solutions GmbH & Co. KG

Steindamm 80
20099 Hamburg

T +49 (0) 40/28 50-24 00
F +49 (0) 40/28 50-24 99

Ansprechpartner: Michael Hülsiggensen
info@eos-payment.com

www.eos-payment.com