

Media Alert

Emailvision auf der dmexco 2011: Umsatzsteigerung durch Customer Intelligence im Fokus

Der weltweit führende Anbieter von Software as a Service für E-Mail-, Mobile- und Social-Media-Marketing präsentiert auf der dmexco 2011 am Stand G-011 in Halle 8 aktuelle Trends und Strategien in den Schwerpunktbereichen E-Mail, Social Media und Customer Intelligence sowie eine themenrelevante Elevator Speech.

Hamburg, 08. September 2011 – Am 21. und 22. September 2011 lädt Emailvision als weltweit führender Anbieter von On-Demand-Software die Fachbesucher der dmexco ein, sich am brandneuen Stand G-011 in Halle 8 von den Vorzügen der effektiven 360-Grad-Kommunikation dank Customer Intelligence zu überzeugen. Im Mittelpunkt stehen hierbei die Vorzüge, von denen Marketeer bei Emailvision insbesondere seit der Übernahme der Customer Intelligence Software von smartFOCUS profitieren: Über die Software für Kampagnenmanagement für E-Mail-, Mobile- und Social-Marketing hinaus, bietet die neue Customer Intelligence Software weitreichende Vorteile. Die Campaign Commander Suite von Emailvision ermöglicht Werbekunden, gezielt Kampagnen mit deutlich höherer Response Rate durchzuführen und dadurch das Relationship Marketing signifikant zu verbessern. Alle Vorteile des neuen Tools werden am dmexco-Stand von Emailvision in einer „Speed-Demo Customer Intelligence“ demonstriert, die an beiden Tagen jeweils um 11, 14 und 16 Uhr stattfindet.

Country Manager Axel R. Paesike blickt gespannt voraus: „Die dmexco ist für uns eine ideale Gelegenheit, den Marketing-Entscheidern der Onlinebranche das Potenzial und die Innovationskraft von Emailvision zu präsentieren. Anhand der Software steuern Kunden alle Funktionen ihres Kampagnenmanagements wie Redaktion und Design, Mailing-Listen-Management, E-Mail-Kampagnenversand sowie Tracking und Evaluation.“

Besonderes Highlight ist die Elevator Speech „E-Mail, social, marketing and the art of storytelling“, am 22. September um 13:30 Uhr in der Congress Hall. John Sadowsky, Coach und Storytelling-Guru, sowie Frédéric Nahon, Vice President Emailvision

EMEA, stellen vor, wie Kunden dank Storytelling ihr E-Mail- und Social Media Marketing gewinnbringend einsetzen.

Besuchen Sie Emailvision auf der dmexco 2011 am Stand G-011 in Halle 8.

Über Emailvision

Emailvision ist der weltweit führende Anbieter von Software as a Service (SaaS) für E-Mail-, Mobile- und Social-Media-Marketing. Die Mission von Emailvision ist die Bereitstellung hochwertiger Software und Services für Online-Relationship-Marketing. Mit Geschäftsstellen und Kundenserviceteams in 19 Ländern verschickt Emailvision pro Monat 5 Milliarden Nachrichten im Auftrag von 4.000 Kunden weltweit. Diese bislang unerreichte Servicequalität ist das Ergebnis von 12 Jahren Forschung und Entwicklung sowie der Arbeit von 600 hochmotivierten Mitarbeitern. Das Unternehmen ist im Privatbesitz von Francisco Partners.

www.emailvision.de

Unternehmenskontakt

Emailvision GmbH
Stefanie Angert
Marketing Manager Central Europe
42-46 rue Médéric
92110 Clichy
Frankreich
Fon: +33 (0)1 41 27 65 88
E-Mail: sangert@emailvision.com
www.emailvision.de

Pressekontakt

FAKTOR 3 AG
Lina Wüller
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg
Deutschland
Fon: +49 (0)40 / 67 94 46-92
Fax: +49 (0)40-67 94 46-11
E-Mail: l.wueller@faktor3.de
www.faktor3.de