

Was ist eigentlich MailingLiebe

Gutes **Direktmarketing überzeugt**, emotional und nachhaltig. Mit viel Liebe zum Detail und Blick fürs Ganze hat Wirtz Druck eine neue Marke gesetzt. Die MailingLiebe ist **aufmerksam, individuell und echt**. Und zeigt Ihnen, wie Sie mit zauberhaften Botschaften in kreativen Mailinglösungen einen echten Mehrwert für Ihre Kunden erzeugen.

Fingerspitzengefühle für erfolgreiche Mailings

Mailingkonzepte von Wirtz erreichen Menschen, die sympathisch wahrgenommen und überrascht werden wollen. Sie sagen uns, wen Sie erreichen wollen. Und wir helfen Ihnen, damit Ihre Zielgruppe Ihre Produkte und Leistungen lieben lernt. Hauptsache, es macht neugierig, inspiriert und steckt an. Überzeugen Sie sich doch einfach selbst!

*Mailing
Liebe*
wirtz-druck.de

*Mailing
Liebe*
wirtz-druck.de

Und wer ist eigentlich Wirtz Druck

Wirtz Druck entwickelt für Sie zielgruppenspezifische Mailingkonzepte mit **Kopf fürs Herz**. Spezialisiert auf innovative und kreative Mailings, bieten wir Ihnen **ganzheitliche Lösungen** von der Beratung in der Kurationsphase über Produktions-Know-how bis zum aufwendigsten Fulfillment-Finale. Wir setzen dabei auf eine komplette Inhouse-Produktion für herausragende Qualität.



Für responsehungrige, direktmarketingaffine Unternehmen, Werbe- und Dialogagenturen stehen Ihnen per Sofortkontakt unsere Spezialisten telefonisch unter 02363.5667-40 gerne zur Verfügung. Oder einfach per E-Mail unter mailings@wirtz-druck.de

WIRTZ 
Druck . Kommunikation . Mailings

Wirtz Druck GmbH & Co. KG . Stemmbückenstraße 1
45711 Datteln . Tel. 02363.5667-0 . Fax 02363.5667-77

Vier Faktoren für erstklassige Mailings

Bei aller Liebe halten wir fest an unseren vier **entscheidenden Erfolgsfaktoren**, ohne die eine wahre MailingLiebe nicht lange halten würde:

- » Budget
- » Response
- » Kreativität
- » Automationsfähigkeit

Die MailingLiebe und die Produkte in unserer Direktmarketing-Mappe haben bei Ihnen geistige Brandstiftung verursacht – Sie sind neugierig geworden und möchten uns näher kennenlernen? Dann freuen wir uns auf Ihre persönliche und individuelle **MailingLiebe-Responsekarte** – mit dem Kreuz an der richtigen Stelle ...

... für strahlende Momente mit **Leuchtkraft** oder **Luft+Liebe!**

Das Format erfolgreicher Mailings

Für jeden Ihrer Ansprüche gibt es das richtige MailingLiebe-Format, in dem sich Ihre Werbebotschaft am wohlsten fühlt und bei Ihren Kunden einen **bleibenden Eindruck** hinterlässt:

S-Mailings

Small in Format und Budget für kurze und knackige Werbebotschaften

M-Mailings

Das Medium-Format für unendliche Variationen

XXL-Mailings

Bis zu 8184 cm² Platz für große Worte

Entfalter-Mailings

Für besondere Ansprachen mit exklusiver Entfaltungstechnik

Schuber-Mailings

Die ausgezeichnete Verbindung zwischen Umschlag und Inhalt

Surprise-Mailings

Überraschungsmoment garantiert – die Mailings mit dem gewissen Etwas

Package-Mailings

Ein Exklusiv-Geschenk für Ihre Kunden – bringt Ihre Give-aways richtig zur Geltung

Pop-up-Mailings

Darstellung Ihrer persönlichen Erlebniswelt im 3D-Effekt

Die schönste Form des Response



Mehr als nur ausgezeichnete Arbeit

Directmaildrucker des Jahres 2008 und 2009 in Folge bei den Druck&Medien Awards. Statement der Jury: „Besonders beeindruckt haben die Kreativität und der Innovationsgeist von Wirtz Druck. Die ideenreich gestalteten Produkte bestechen durch ausgefallene Details und beeindruckende Vielfalt – bei herausragender Qualität.“



Auszeichnung unseres Schuber-Mailings mit dem Innovationspreis der Deutschen Druckindustrie in der Kategorie »Mailings« im Jahr 2007.



Dieser Erfolg ist weiterhin auch Ansporn, um Ihnen immer wieder neue Mailingideen vorzustellen. Denn wir wissen: Sie begeistern sich wie wir für gutes Direktmarketing.

Vier Faktoren für erstklassige Mailings

Bei aller Liebe halten wir fest an unseren vier **entscheidenden Erfolgsfaktoren**, ohne die eine wahre MailingLiebe nicht lange halten würde:

- » Budget
- » Response
- » Kreativität
- » Automationsfähigkeit

Die MailingLiebe und die Produkte in unserer Direktmarketing-Mappe haben bei Ihnen geistige Brandstiftung verursacht – Sie sind neugierig geworden und möchten uns näher kennenlernen? Dann freuen wir uns auf Ihre persönliche und individuelle **MailingLiebe-Responsekarte** – mit dem Kreuz an der richtigen Stelle ...

... für strahlende Momente mit **Leuchtkraft** oder **Luft+Liebe!**

Das Format erfolgreicher Mailings

Für jeden Ihrer Ansprüche gibt es das richtige MailingLiebe-Format, in dem sich Ihre Werbebotschaft am wohlsten fühlt und bei Ihren Kunden einen **bleibenden Eindruck** hinterlässt:

S-Mailings

Small in Format und Budget für kurze und knackige Werbebotschaften

M-Mailings

Das Medium-Format für unendliche Variationen

XXL-Mailings

Bis zu 8184 cm² Platz für große Worte

Entfalter-Mailings

Für besondere Ansprachen mit exklusiver Entfaltungstechnik

Schuber-Mailings

Die ausgezeichnete Verbindung zwischen Umschlag und Inhalt

Surprise-Mailings

Überraschungsmoment garantiert – die Mailings mit dem gewissen Etwas

Package-Mailings

Ein Exklusiv-Geschenk für Ihre Kunden – bringt Ihre Give-aways richtig zur Geltung

Pop-up-Mailings

Darstellung Ihrer persönlichen Erlebniswelt im 3D-Effekt

Die schönste Form des Response



Mehr als nur ausgezeichnete Arbeit

Directmaildrucker des Jahres 2008 und 2009 in Folge bei den Druck&Medien Awards. Statement der Jury: „Besonders beeindruckt haben die Kreativität und der Innovationsgeist von Wirtz Druck. Die ideenreich gestalteten Produkte bestechen durch ausgefallene Details und beeindruckende Vielfalt – bei herausragender Qualität.“



Auszeichnung unseres Schuber-Mailings mit dem Innovationspreis der Deutschen Druckindustrie in der Kategorie »Mailings« im Jahr 2007.



Dieser Erfolg ist weiterhin auch Ansporn, um Ihnen immer wieder neue Mailingideen vorzustellen. Denn wir wissen: Sie begeistern sich wie wir für gutes Direktmarketing.