

Die Deutsche Post Adress erweitert ihre Adressaktualisierungs-Leistungen

3 x neu

Die Deutsche Post Adress gilt als führender Anbieter von Lösungen zur Adressaktualisierung und Anschriftenermittlung in Deutschland – für die Adressexperten kein Grund, sich auszuruhen: In den letzten Monaten hat das Gemeinschaftsunternehmen der Deutschen Post und Bertelsmann die Leistungen für seine Kunden um gleich drei neue Service-Angebote erweitert.



Dieter Schefer
Geschäftsführer, Deutsche Post Adress GmbH & Co.KG, Gütersloh

NEU: Adress Research,

Anschriftenermittlung mit System

Zugegeben, die Überschrift täuscht etwas. Als „neu“ kann man den Anschriftenermittlungsdienst Adress Research eigentlich nicht bezeichnen. Denn er ist bereits seit vielen Jahren ein verlässlicher Service für alle Unternehmen, die sich die aufwendige Eigenrecherche nach den Anschriften unbekannter Kunden sparen wollen. Neu ist allerdings, dass „Adress Research“ eine Marke der Deutschen Post Adress ist und Kunden damit zum ersten Mal die komplette Wertschöpfungskette der Adressaktualisierung aus einer Hand erhalten.

Denn in den Fällen, in denen sich eine veraltete Adresse nicht durch einen Abgleich mit der Umzugsdatenbank *POSTADDRESS MOVE* aktualisieren lässt, kann die Deutsche Post Adress nun die Ermittlung über

die Meldeämter starten, um ihrem Auftraggeber doch noch eine zustellfähige Adresse zu liefern. Genau das ist die Kernkompetenz von Adress Research: die Ermittlung von „Problemadressen“ – Umzugsadressen von Verbrauchern, die keinen Nachsendeauftrag erteilt und auch keinem Vertragspartner ihre neue Anschrift mitgeteilt haben – zum Beispiel, weil sie wegen unliebsamer Post von Gläubigern gar kein Interesse daran haben, gefunden zu werden.

Unternehmen können solche Anschriften theoretisch beim Einwohnermeldeamt erfragen. Doch in Deutschland gibt es mehr als 5.000 Meldeämter, jedes mit einer eigenen Gebührenordnung und speziellen Anfrageformalitäten. Eine Eigenrecherche ist daher langwierig und teuer.

Über ein automatisiertes Ermittlungssystem recherchiert Adress Research die aktuellen Adressen. Die Nutzer verfügen somit nicht nur über eine Schnittstelle zu allen deutschen Meldeämtern, sondern auch einen verlässlichen Preis für ihre Kostenkalkulationen – ein echter Mehrwert für alle Kunden der Deutschen Post Adress.

NEU: POSTADDRESS BUSINESS, die Datenbank für B2B-Aktualisierungen

Bei Business-Adressen führen nicht allein Umzüge dazu, dass Kundendaten veralten, sondern z.B. auch Umfirmierungen, Rechtsformwechsel, Fusionen, Löschungen oder Insolvenzen. Solche Adressänderungen können ein Unternehmen teuer zu stehen kommen, gehört doch die korrekte Anschrift zu den Pflichtangaben einer Rechnung.

Die Deutsche Post Adress hat mit einer neuen Firmendatenbank eine überzeugende Lösung für dieses Problem gefunden: *POSTADDRESS BUSINESS* überträgt die Pflegemechanismen aus dem Consumer-Bereich auf Business-Adressen und bereitet Stammdatenänderungen in einer Alt-Neu-Beziehung auf. Diese Form der Aufbereitung und damit die Möglichkeiten der Nutzung sind einzigartig auf dem Markt: *POSTADDRESS BUSI-*



Umzüge machen die Konsumenten offen für neue Angebote

NESS markiert einen inaktuellen Firmendatensatz nicht nur als „veraltet“, sondern liefert auch die dazugehörige korrekte neue Anschrift. So bleibt der Geschäftskontakt bestehen und der Wert der Adresse für den Kunden erhalten.

Als Quellen für *POSTADDRESS BUSINESS* dienen die amtlichen Handelsregister-Eintragungen, Pflichtveröffentlichungen, Verzeichnisse von Verbänden und Kammern sowie Selbstauskünfte. Jedes Jahr fließen rund 200.000 neue, qualifizierte Änderungen in die Datenbank ein.

NEU: umziehen.de, das Umzugsportal

Wer umzieht, ist nachweislich besonders offen für neue Angebote. Davon profitieren nicht nur Baumärkte und Speditionen. In einer neuen Umgebung suchen sich Verbraucher in vielen Bereichen – vom Energieversorger bis zum Pizza-Service – neue Dienstleister. Denn selbst wenn der Ortswechsel keinen Anbieterwechsel erforderlich macht, nehmen viele Verbraucher einen Umzug zum Anlass, ihre bisherigen Geschäftsbeziehungen zu überdenken und sich neu zu orientieren.

Kein Zweifel also: Umziehende sind eine ideale Zielgruppe. Aber wie schaffen es Anbieter, sie als Kunden zu gewinnen? Zum Beispiel über das neue Umzugsportal *umziehen.de*.

Mehr als 200 Tipps zum Umziehen, praktische Checklisten, Angebote zum Ab-, An- und Ummelden und die Unterstützung bei der Auswahl von Dienstleistern machen das Portal zu einer unverzichtbaren Informationsquelle für Umziehende. Mit Online-Werbung auf *umziehen.de* bringen Unternehmen daher ihre Botschaften zielgruppengenau an die Verbraucher.

Umziehen.de ist eng mit dem Web-Auftritt der Deutschen Post verknüpft und führt deren umzugs-spezifische Services mit den Angeboten von Partnerunternehmen wie z.B. Speditionen oder Herstellern von Visitenkarten zusammen.

Was sich mit dem Anzeigen- und Beileger-Service *POSTADDRESS MEDIA* im Print-Bereich etabliert hat, bietet die Deutsche Post Adress damit ihren Kunden auch online: Sie erreichen eine hochinteressante Zielgruppe ohne Streuverluste.

POSTADDRESS

Deutsche Post Adress GmbH & Co.KG

Am Anger 33
33332 Gütersloh

T +49(0) 52 41/53 93-0
F +49(0) 52 41/53 93-49

Ansprechpartner:
Marc Binnewies, Lars Hauptmann
info@postadress.de

www.postadress.de