

Direct Mailings – jedes Land ist anders

Mit Spring Global Mail Kosten senken und Response steigern

2009 könnte das „Jahr des Dialogs“ werden, denn im Marketingmix gibt es kaum eine effizientere Maßnahme als zielgerichtetes Dialogmarketing. Die gute Kosten-Nutzen-Relation professionell

um den Globus mit interessanten Mehrwert-Services und länderspezifischem Know-how.

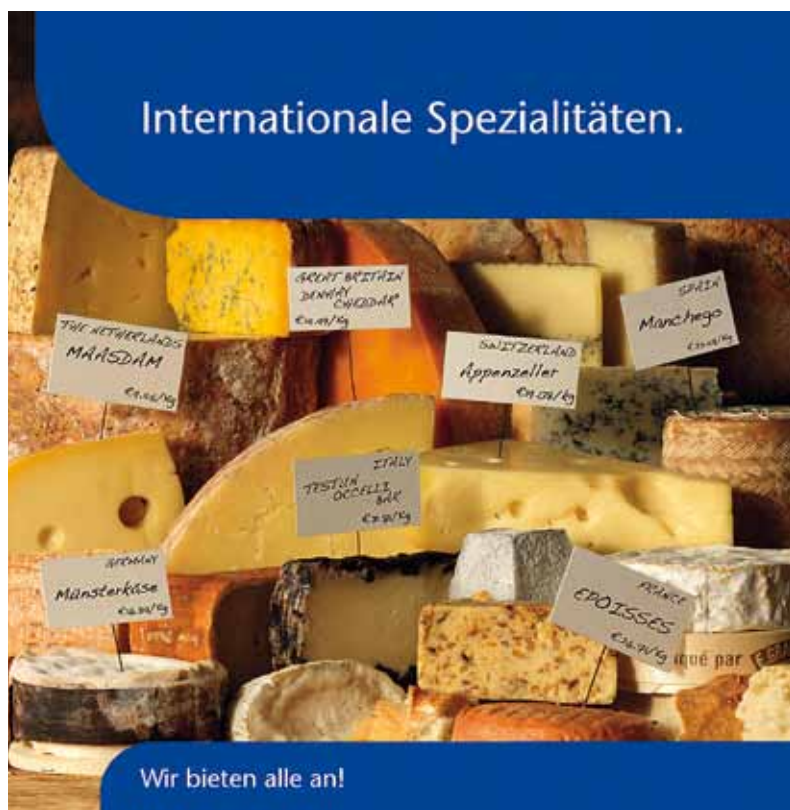
Dialogmarketing zeigt seit Jahren krisenunabhängig steigende Tendenz – im Inland wie im Ausland. Beson-

Größtes Einsparpotenzial im Versand
Während in die kreative Feinabstimmung und in die Aushandlung von Druck- und Produktionskosten viel Zeit gesteckt wird, behandeln in der Regel viele Agenturen und deren Kunden die Versandkosten eher stiefmütterlich. „Sehr zu Unrecht“, so Michael Maas, Geschäftsführer von Spring Global Mail Deutschland. Viele Kunden seien sich überhaupt nicht bewusst, dass dies ein Bereich ist, in dem sich signifikante Kosteneinsparungen und Effizienzsteigerungen erzielen lassen. Die Versandkosten eines internationalen Mailings können 25 bis 75 Prozent der Gesamtkosten einer Kampagne ausmachen. Allein durch die Gestaltung der Werbesendungen auf Basis unterschiedlicher Formats- und Gewichtsgrenzen in den einzelnen Postmärkten lassen sich die Kosten einer internationalen Direktmarketing-Kampagne teils drastisch reduzieren. „Die Suche nach einem geeigneten Postanbieter ist für eine Direktwerbekampagne mindestens genauso wichtig wie die Suche nach einem geeigneten Adressbroker, einer Werbeagentur oder einer Druckerei“ betont Maas.

- Nationale Rückantwortadresse: optimiert die Responsequote.
- Individuelle Frankatur: kreative Gestaltung der Briefmarke, etwa mit Produktfoto.

Weiteres Optimierungspotenzial für Werbekampagnen bieten die Destinationsservices für Großbritannien, die Niederlande, Spanien oder Italien. Spring, das größte private Joint Venture im internationalen Postversand, bietet als Verkaufsagent für die Royal Mail Group außerhalb Großbritanniens und für TNT außerhalb der Niederlande deren ausgezeichnete postalische Inlandsbedingungen an. Darüber hinaus bietet Spring Inlands-postprodukte für Spanien und Italien.

Spring Global Mail bietet seinen Kunden jahrelange Erfahrung in über 200 Postmärkten weltweit. Das Qualitätsmanagement des in Köln ansässigen internationalen Postdienstleisters ist nach DIN EN ISO 9001:2000 zertifiziert.



Jedes Land ist anders. Spring Global Mail unterstützt Werbetreibende mit länderspezifischem Know-how und umfassenden Services für den Versand von Direct Mailings – Motto der neuen Direct Mail-Kampagne 2009

gestalteter Kreativmailings überzeugt gerade in wirtschaftlich schwierigen Zeiten – darin sind sich Marketingexperten einig. Mit der Einbindung eines im Direct Mailing erfahrenen Postdienstleisters können Werbetreibende und deren Dienstleister Prozesse optimieren, Versandkosten einsparen und neue Potenziale ausschöpfen. Der internationale Postversender Spring Global Mail (G3 Worldwide Mail Germany GmbH) unterstützt Geschäftskunden bei der Produktion und im Versand grenzüberschreitender Direct Mailings rund

um den Globus mit interessanten Mehrwert-Services und länderspezifischem Know-how. Dialogmarketing zeigt seit Jahren krisenunabhängig steigende Tendenz – im Inland wie im Ausland. Besonders chancenreich für die deutschen Werbetreibenden ist die Erschließung der Märkte in den europäischen Nachbarländern wie Großbritannien, der Tschechischen Republik und den Niederlanden. Mit kulturell korrekt aufbereiteten und effizient vorbereiteten Werbemailings lassen sich dort beachtliche Umsätze erzielen. Als Spezialist im Versand von Direct Mails unterstützt der internationale Postdienstleister Spring Global Mail seine Geschäftskunden mit wertvollem Know-how über länderspezifische Besonderheiten im Direct Mailing.

Response-Quoten gezielt erhöhen

Spring Global Mail bietet Werbetreibenden und deren Dienstleistern neben günstigen und bedarfsindividuell kalkulierten Versandkosten zahlreiche Zusatzdienste, mit denen sich der Erfolg internationaler Direktwerbekampagnen gezielt steigern lässt wie etwa:

- Adress-Check für 240 Länder und Territorien weltweit: Korrektur und Validierung internationaler Adressen optimiert die Qualität der Zustellung und reduziert die Versandkosten.
- Versand im „local look“: mehr Akzeptanz beim Empfänger durch inländische Freimachungsmerkmale.



**Spring Global Mail,
G3 Worldwide Mail (Germany) GmbH**

Groendahlscher Weg 87
46446 Emmerich

T +49 (0) 22 03/97 85-5 17
F +49 (0) 22 03/97 85-2 28

Ansprechpartner: Dirk Hoffmann
kundenservice@springglobalmail.com
www.springglobalmail.de