

**gkk DialogGroup GmbH**

Hanauer Landstraße 172
60314 Frankfurt am Main

T +49(0) 69/75 44 75
F +49(0) 69/75 44 77
info@gkk.de
www.gkk.de

Gegründet: 1996

Ansprechpartner

Robert Gräßler
Harald Kling
Wolfgang Krug
Roman Kretzer

Weitere Standorte**gkk Bremen GmbH**

Lloydstraße 4-6
28217 Bremen
T +49(0) 4 21/53 50 0
F +49(0) 4 21/53 50 53

Ansprechpartner

Robert Gräßler

gkk Hannover GmbH

Rotenburger Str. 28
30659 Hannover
T +49(0) 5 11/27 90 40
F +49(0) 5 11/27 90 49 05

Ansprechpartner

Harald Kling

gkk München GmbH

Leopoldstraße 252 a
80807 München
T +49(0) 89/20 60 10
F +49(0) 89/20 60 11

Ansprechpartner

Markus Pöttinger
Wolfgang Krug

Creating customer value

Die Aufgaben der gkk DialogGroup definieren sich über die Anforderungen unserer Kunden und Partner – und wachsen mit deren Erfolgen. Dabei steht die Steigerung und Entwicklung des „Customer Value“ im Zentrum unserer täglichen Arbeit.

Willkommen bei der gkk DialogGroup!

Alles aus einer Hand. Zauberwort „Integrierte Kommunikation“: Welche Leistungen unseres Spektrums Sie in Anspruch nehmen, hängt von Ihrer Aufgabenstellung ab.

- Beratung
- Strategien und Konzepte
- Kreation
- Produktion
- Webdesign und Webkonzeption
- Event-Konzeption und -Management
- Database-Management
- Dialog-Center-Services
- Fulfillment
- Analyse
- Test-Lab mit Blick-Verlaufs-Kamera

Strategische Kreation und kreative Strategie

Den Kern unserer Erfahrung bildet das Zusammenspiel von strategischer Kreation und kreativer Strategie. Bei uns sitzen Strategen und Kreative von Anfang bis Ende eines Projektes am gleichen Tisch. Kreative denken mit, wenn es um die strategische Ausarbeitung geht, und Strategen begleiten die kreative Umsetzung. Mit dieser Hand-in-Hand-Lösung verbinden sich im Arbeitsprozess hohe Kreativität und intelligente Strategien zu einer erfolgreichen Gesamtlösung.

Unsere Kunden (Auszug):

Amadeus Germany, American Express, BMW, BRITA, Deutsche Telekom, ING-DiBa, Lindner, Milupa, MINI, SEB, Stadt Frankfurt, Techem, T-Online, T-Systems, Verlagsgruppe Rhein Main, Vorwerk, Western Union

Unsere Auszeichnungen:

- Scheidungsanwalt
Epica Awards 08: Silber
New York Festivals 08: Bronze
Cannes Lions 08: Shortlist
- ALPINA Promotion-Aktion
Eurobest 08: Bronze
Cannes Lions 08: Shortlist
- MINI Welcome Package
Aufnahme ins Jahrbuch der Werbung 08
Mailingtage Award 08: Gold
Columbus Award 08: Letter of Distinction
Schweizer Dialogmarketing-Preis 08: Letter of Distinction
Deutsche Post Mailing-Wettbewerb 08: Regionalsieger, 7. Platz National
- Brustkrebs Präventions-Package
London International Awards 08: Shortlist
The Global Awards 08: Shortlist
- Ehapa Kündigerprophylaxe
Mailingtage Award 08: Silber
- B2B-Eigenanzeige
Triple A Award 07: Auszeichnung
- MINI Fliegenschwamm-Mailing
Aufnahme ins Jahrbuch der Werbung 07
- Schufa Jelly-Beans-Mailing
Aufnahme ins Jahrbuch der Werbung 07
Schweizer Dialogmarketing-Preis 07: Letter of Distinction
- gkk Einladung zur „10 Jahre gkk“-Feier
Schweizer Dialogmarketing-Preis 06: Letter of Distinction
- MINI Update Sicherheit
Deutsche Post Mailing-Wettbewerb 05: 1. Platz (Standardformat)
- MINI Move 2 Frost
Deutscher Dialogmarketing Preis 05: Bronze
Schweizer Dialogmarketing-Preis 03: Letter of Distinction
- gkk Eigenwerbung Marmorbahn
Schweizer Dialogmarketing-Preis 05: Letter of Distinction
- MINI Fahrschuloffensive
Schweizer Dialogmarketing-Preis 04: Silber

Vergessen Sie Universalstrategien, Ideen-Recycling und farblose Kreation. Denn individuelle Bedürfnisse erfordern flexible Kommunikationslösungen. Treten auch Sie mit uns in einen Dialog! Wir freuen uns auf Sie.

**Scheidungsanwalt**

In einer Anwaltskanzlei wurden Fahrstuhlüren mit einem typischen Hochzeitsfoto beklebt. Leider ging die Ehe bei jedem Öffnen der Türen auseinander. Doch allen Betroffenen wurde schon beim nächsten Schritt in die Fahrstuhlkabine weitergeholfen: Ein Schild zeigte Name und Stockwerk der Scheidungsanwältin der Kanzlei.

Ein Maulwurf begeistert Datenschützer

Datenschutzbeauftragten bietet die Customer Care & Consulting GmbH so genannte Mystery-IDs an: Adressdatensätze fiktiver Kunden, die sich unbemerkt in interne oder externe Datenbanken integrieren lassen. Dort spüren sie als verdeckte Informanten Datenmissbrauch auf. Darum stellt das Mailing die Mystery-IDs als Daten-Maulwürfe vor. In einer unscheinbaren Versandbox verbirgt sich ein Plüsch-Maulwurf, der beim Öffnen zum Vorschein kommt. Auf diese Weise wird schnell klar, wie der Adressdatenschutz funktioniert – und die Mystery-IDs erhalten so ein sympathisches Gesicht.

